

PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS NAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE SOUSA – PARAÍBA: CONTRIBUIÇÕES AO DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL

Danilo Gonçalves Rodrigues¹, Maria de Fátima Nóbrega Barbosa²

RESUMO:

As pressões sociais, econômicas, políticas, institucionais e éticas vêm exigindo mudanças significativas nas organizações em suas relações com o meio ambiente. Neste novo ambiente estabelecido exige-se uma postura proativa das empresas em relação a sua conduta ambiental e social. Neste contexto, este artigo tem como objetivo geral identificar as práticas socioambientais em empresas potencialmente poluidoras ou utilizadoras de recursos ambientais no município de Sousa – PB. De forma específica pretende: verificar as possíveis ferramentas e modelos ambientais (práticas socioambientais) utilizados pelas empresas; identificar a estratégia ambiental adotada pelas empresas e descrever a percepção de alguns *stakeholders* acerca das práticas socioambientais das empresas e da sustentabilidade do município. A pesquisa foi realizada de forma exploratória e descritiva por meio do método indutivo. Os resultados da pesquisa identificaram que a grande maioria das empresas apresenta uma estratégia ambiental pautada em exigências legais e não utilizam indicadores de *performance* ambiental e social em seu sistema de gestão. Os atores sociais entrevistados não têm conhecimento da estratégia ambiental das empresas. Os elementos necessários à empresa para contribuir com a sustentabilidade do município foram percebidos de forma diferenciada pelos atores entrevistados.

Palavras-chave: estratégia ambiental; desenvolvimento ; sustentabilidade.

ABSTRACT

Social pressures, economic, political, institutional and ethical are demanding significant changes in organizations in their relations with the environment. In this new environment set up requires a proactive attitude of companies towards their conduct environmental and social. In this context, this paper aims at identifying the social and environmental practices in companies potentially polluting or using environmental resources in the municipality of Sousa - PB. Specifically aims to: determine possible environmental models and tools (social and environmental practices) used by enterprises, identify environmental strategy adopted by companies and describe the perception of some stakeholders about the environmental practices of the companies and the sustainability of the municipality. The research was conducted in an exploratory and descriptive through the inductive method. The survey results identified that the vast majority of companies presents an environmental strategy guided by legal requirements and do not use performance indicators in environmental and social management system. The social actors interviewed are unaware of corporate environmental strategy. The elements necessary for the company to contribute to the sustainability of the municipality were perceived differently by the actors interviewed.

Keywords: environmental strategy; development; sustainability.

¹ Aluno do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: dangr.15@hotmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: mfnbarbosa@hotmail.com