



PIBIC/CNPq/UFPG-2012

**AValiação DA QUALIDADE DOS CHÁS DE *Cymbopogon citratus* (D.C.) Stapf.  
DISPONÍVEIS NO MERCADO DE CUITÉ - PB**

Fernanda Ílary C. Duarte<sup>1</sup>, Júlia Beatriz P. de Souza<sup>2</sup>

**RESUMO**

O chá é uma bebida obtida pela infusão ou decocção de partes de vegetais inteiras, fragmentadas ou moídas. No Brasil é legalmente classificado como alimento, entretanto nas regiões onde há precária assistência à saúde seu consumo possui finalidades terapêuticas pela aquisição acessível. Nos últimos anos o consumo desta preparação entre os brasileiros cresceu em torno de 45%, com este aumento na demanda frente à oferta insuficiente houve queda na qualidade destes produtos. Com problemas relacionados a embalagem e rotulagem, identificação botânica equivocada, falta de uniformidade na composição química, presença de contaminantes. O capim-santo (*Cymbopogon citratus* (D.C.) Stapf.) possui alto uso popular como fonte alimentícia e na medicina tradicional para nervosismo, como também em indústrias de alimento, medicamento, cosmético e perfumaria. A pesquisa tem por objetivo avaliar a qualidade dos chás de capim-santo disponíveis no mercado de Cuité-PB, quanto às características organolépticas, de embalagem/rotulagem, físico – químicas, fitoquímicas, botânicas e microbiológicas. Ao final das análises constatou-se que das seis marcas de chás investigadas apenas uma se enquadrou em todos os parâmetros, sendo perceptível que por parte das indústrias deste ramo há graves negligências que vão desde o cultivo ao acondicionamento dos produtos.

**Palavras-chave:** Capim-santo, Chá, Qualidade

**ASSESSMENT OF THE QUALITY OF TEA OF *Cymbopogon citratus* (D.C.) Stapf. AVAILABLE IN  
THE MARKET OF CUITÉ - PB**

**ABSTRACT**

The tea is a drink that is produced by infusion or decoction parts of whole plant, fragmented or stripped. In Brazil is legally classified as food, however in regions where there are precarious health care consumption has therapeutic purposes by accessible procurement. In recent years the consumption of this preparation among the Brazilians grew at around 45 %, with this increase in demand due to the insufficient offer there was a decrease in the quality of these products. With problems related to packaging and labelling, botanical identification misguided, lack of uniformity in the chemical composition, presence of contaminants. THE lemon grass (*Cymbopogon citratus* (D.C.) Stapf.) has a high popular use as food source and in traditional medicine for nervousness, as also in industries of food, medicine, cosmetic and perfumery. The research aims to assess the quality of teas of lemon grass available in the market for Cuité-PB, as the organoleptic characteristics, packaging/labelling, physical - chemical, phytochemistry, botanical and microbiological. At the end of the analysis it was found that the six brands of teas investigated only a fit in all the parameters, it is noticeable that on the part of industries in this branch there are serious negligence that go from the cultivation to the packaging of products.

**Keywords:** Lemon grass, tea, quality

<sup>1</sup> Aluna do Curso de Bacharelado em Farmácia, Unidade Acadêmica de Saúde, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: fernanda\_ilary@hotmail.com

<sup>2</sup> Bacharelado em Farmácia, Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Saúde, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: juliabriz@gmail.com