



AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA PARAÍBA: UM OLHAR A PARTIR DO AGRIFAMGEO

José Valderisso Alfredo de Carvalho¹, Ricélia Maria Marinho Sales²

RESUMO

O objetivo geral desta pesquisa foi analisar as informações dispostas no banco de dados do AgriFamGeo de modo a entender a importância dessa ferramenta tecnológica e a necessidade de equilíbrio entre desenvolvimento econômico, social e preservação ambiental a partir da interconexão do campo-cidade e, da melhoria da oferta de produtos e serviços das agroindústrias familiares para alcançar metas e objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS). Conceitualmente, apoiou-se nos seguintes aportes: Agricultura familiar; desenvolvimento sustentável; e, tecnologia da informação. Para tanto, utilizou-se os seguintes procedimentos metodológicos: levantamento bibliográfico, levantamento de dados secundários sobre a Agricultura Familiar e, análise do banco de dados do AgriFamGeo. Os resultados apontaram para a diversidade produtiva e espacial da agricultura familiar no estado da Paraíba em suas diferentes regiões biogeográficas e ao observar as especificidades destacadas no Sertão, viu-se que o AgriFamGeo tem contribuído para revelar as nuances das agroindústrias familiares a partir de cinco grupos de informações: necessidades, ambiental, político institucional, recursos humanos e canais de venda. Concluiu-se que os pequenos incentivos governamentais resultantes de políticas públicas contribuíram para gerar capacidades na direção da infraestrutura produtiva dos pequenos produtores, mas muito se tem a fazer ainda sendo necessário avançar no sentido da gestão, da organização e na formação direcionados ao fortalecimento do desenvolvimento sustentável e regional, sendo o AgriFamGeo uma importante ferramenta tecnológica pode fornecer dados essenciais sobre a produção e as agroindústrias familiares visando solucionar os problemas que esse segmento econômico e social da agricultura ainda enfrenta.

Palavras-chave: Comercialização, diversidade, sustentabilidade.

¹Aluno da Engenharia Civil, Unidade Acadêmica de Ciência e Tecnologia Ambiental, UFPA,Pombal, PB, e-mail: josevalderisso98.rs@gmail.com

²Doutora, Docente, Unidade Acadêmica de Ciência e Tecnologia Ambiental, UFPA,Pombal, PB, e-mail: ricelia.maria@professor.ufpa.edu.br

FAMILY AGROINDUSTRIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN PARAÍBA: A LOOK FROM AGRIFAMGEO

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze the information available in the AgriFamGeo database in order to understand the importance of this technological tool and the need for a balance between economic, social and environmental preservation based on the interconnection of countryside-city and improvement offering products and services from family agro-industries to achieve sustainable development goals and objectives (SDGs). Conceptually, it was supported by the following contributions: Family farming; sustainable development; and, information technology. For that, the following methodological procedures were used: bibliographic survey, secondary data survey on Family Farming, and analysis of the AgriFamGeo database. The results pointed to the productive and spatial diversity of family farming in the state of Paraíba in its different biogeographic regions and by observing the specificities highlighted in the Sertão, it was seen that AgriFamGeo has contributed to reveal the nuances of family agroindustries from five groups information: needs, environmental, institutional policy, human resources and sales channels. It was concluded that the small government incentives resulting from public policies contributed to generating capacities in the direction of the productive infrastructure of small producers, but much remains to be done and it is still necessary to advance in terms of management, organization and training aimed at strengthening development sustainable and regional, as AgriFamGeo is an important technological tool, it can provide essential data on production and family agro-industries in order to solve the problems that this economic and social segment of agriculture still faces.

Keywords: Marketing, diversity, sustainability.