



Ministério da Educação
Universidade Federal de Campina Grande
Pró-Reitoria de Pós-Graduação

EDITAL PRPG 17/2017

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE CENTRO DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN

MESTRADO EM DESIGN

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Design da UFCG, de acordo com a Resolução Nº. 03/2016 – Regulamento Geral dos Cursos e Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu da UFCG, torna público aos interessados que estão abertas as inscrições para seleção de candidatos ao Curso de Mestrado em Design, obedecendo às seguintes disposições:

1. Das inscrições

As inscrições serão realizadas na Coordenação do PPGDesign na Unidade Acadêmica de Design-UAD da UFCG, Bloco BO, de segunda a sexta-feira, nos dias úteis compreendidos entre **23 e 27 de outubro de 2017** nos horários de 08h00 às 11h00 e de 14h00 às 17h00. Serão aceitas inscrições enviadas por meio dos Correios e postadas até 27 de outubro de 2017, desde que o recebimento no PPGDesign ocorra até 06 de novembro de 2017 impreterivelmente, com Aviso de Recebimento (AR) para o Programa de Pós-Graduação em Design, no seguinte endereço:

Universidade Federal de Campina Grande
Unidade Acadêmica de Design
Coordenação do PPGDesign
Rua Aprígio Veloso, 882, Bloco BO – Bairro Universitário
Campina Grande-PB
CEP 58429-900

Podem se inscrever portadores de diploma de conclusão, ou certificado emitido pela instituição de origem, de cursos de nível superior em Design/Desenho Industrial e todas as subáreas, Comunicação Visual, Arquitetura, Artes Visuais, Arte e Mídia, Ciências da Computação, Engenharias, Ciências Humanas, e outras áreas, a critério do Colegiado do Programa. Podem se inscrever candidatos que estejam aptos à titulação de graduado até a data da matrícula no Mestrado em Design prevista para fevereiro 2018.

Os candidatos deverão apresentar a seguinte documentação obrigatória:

I – Formulário de inscrição em modelo próprio do PPGDesign/UFCG, devidamente preenchido, acompanhado de duas fotografias 3x4 recentes, comprovação de correspondência com o(a) provável orientador(a), podendo ser e-mail, demonstrando interesse no tema a ser estudado, e proposta de projeto conforme modelo próprio do PPGDesign;

II – Cópia autenticada da carteira de identidade e CPF para brasileiros, ou cópia do registro geral de estrangeiro para os candidatos não brasileiros;

III – Prova de estar em dia com as obrigações militares e eleitorais, no caso de o candidato ser brasileiro;

IV – Cópia autenticada do diploma de Graduação; ou do certificado atestando conclusão do curso de graduação; ou declaração do coordenador do curso de graduação atestando que o candidato estará apto a colar grau antes da data da matrícula no Mestrado em Design prevista para a última semana de janeiro de 2017;

V – Cópia autenticada do Histórico Escolar da Graduação;

VI – Currículo LATTES atualizado, com cópia dos documentos comprobatórios especificamente listados no Item 3/Etapa IV divulgadas neste Edital.

O candidato deverá entregar a documentação encadernada e organizada de acordo com a sequência definida acima em envelope lacrado e identificado. A ausência de qualquer um dos documentos obrigatórios resultará na impugnação da inscrição. Excepcionalmente, a comissão de seleção poderá fixar um prazo para complementação de documentos.

2. Da área de concentração, linhas de pesquisa e número de vagas

O Mestrado em Design tem uma área de concentração: Design de Produtos.

O candidato deve escolher uma linha de pesquisa entre as que compõem o Programa, para concorrer a uma das vagas abaixo:

I. Informação, comunicação e cultura: 06 vagas

II. Ergonomia, ambiente e processos: 08 vagas

3. Da seleção

Os candidatos inscritos serão avaliados pela Comissão de Seleção que utilizará os documentos entregues pelo candidato no ato da inscrição. Os candidatos inscritos serão avaliados nas seguintes etapas:

Etapa I - Proposta de Projeto de Pesquisa, de caráter eliminatório e classificatório, com nota mínima para aprovação 7,0 (sete vírgula zero). Critérios para avaliação: coerência com a linha de pesquisa pretendida, viabilidade de execução de acordo com o cronograma estabelecido para o Mestrado, estrutura do projeto, e coerência de conteúdo.

Etapa II - Avaliação de expressão verbal escrita, de caráter eliminatório e classificatório, com nota mínima para aprovação 7,0 (sete vírgula zero). Critérios para avaliação: redação e conhecimento, considerando profundidade, atualização e citações.

Etapa III - Entrevista, de caráter eliminatório e classificatório, com nota mínima para aprovação 7,0 (sete vírgula zero). Critérios para avaliação: comunicação oral, conhecimento, e argumentação.

Etapa IV - Análise do Currículo LATTES, de caráter classificatório, de acordo com as atividades relevantes contempladas na avaliação, e devidamente comprovadas, conforme os seguintes critérios:

- a) Formação Universitária
 - a. Mestrado concluído – 50 pontos
 - b. Especialização em Design/Desenho Industrial – 50 pontos
 - c. Especialização em outras áreas – 25 pontos
 - d. Graduação em Design/Desenho Industrial – 50 pontos
 - e. Graduação em outras áreas – 25 pontos
 - f. Iniciação científica/PET (por ano) – 10 pontos
 - g. Monitoria (por semestre) – 02 pontos
- b) Produção científica (últimos cinco anos)
 - a. Livro científico – 50 pontos
 - b. Capítulo de livro – 25 pontos
 - c. Artigo em periódico internacional indexado – 30 pontos
 - d. Artigo em periódico nacional indexado – 15 pontos
 - e. Artigo completo publicado em evento científico internacional – 10 pontos
 - f. Artigo completo publicado em evento científico nacional ou regional – 05 pontos
 - g. Prêmio (cultural ou técnico-científico) – 20 pontos
- c) Atividades didáticas (últimos cinco anos)
 - a. Disciplina ministrada por semestre (especialização) – 10 pontos
 - b. Disciplina ministrada por semestre (graduação) 05 pontos
 - c. Orientação de iniciação científica (aluno por semestre) – 03 pontos
 - d. Participação em projeto de pesquisa (por ano) – 10 pontos para coordenação, 05 pontos para participação.

As notas nas etapas eliminatórias I, II e III são cumulativas, e serão consideradas para efeito de classificação.

O candidato não selecionado terá o prazo de 60 dias, a contar da data da publicação do resultado final da seleção, para retirar a documentação da inscrição. Findo este prazo, a Coordenação do Programa irá descartar a documentação dos candidatos não selecionados.

Os candidatos classificados deverão apresentar no prazo de até seis meses, a contar da primeira matrícula, certificado comprovando conhecimento da língua inglesa, demonstrando habilidade suficiente para ler e interpretar textos. A comprovação da capacidade de leitura e interpretação de textos em língua estrangeira relacionados à área de concentração da Pós-Graduação basear-se-á em certificado de aprovação em exame

aplicado pela Unidade Acadêmica responsável pelo ensino da respectiva língua no Campus de Campina Grande.

4. Da indicação de bibliografia

- BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Edgard Blucher 2011
- BÜRDEK, Bernhard E. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
- CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
- DAMÁZIO, Vera; MONTALVÃO, Cláudia. **Design, Ergonomia, Emoção**. Rio de Janeiro: MAUA, 2008.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- FLUSSER, Vilém. **O Mundo Codificado**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- JORDAN, Patrick W. **Designing Pleasurable Products**. Londres: CRC Press, 2004.
- KRIPPENDORFF, Klaus. **The semantic turn**. New York: Taylor & Francis, 2006.
- LUPTON, Ellen.; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design**. Editora Cosac Naify. 1ª edição, 2008.
- MARGOLIN, Victor. **A Política Do Artificial: Ensaio e Estudos Sobre Design**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.
- MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- MELO, Felipe Domingues Machado. **Design e Cultura em Produtos Globais. A semiótica como ponto de convergência**. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.
- MOZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Trad. Lene Belo Ribeiro; revisão técnica: Gustavo Severo de Borba. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Martins Editora. 2ª edição. 2008.
- PAPANEK, Victor. **Arquitetura e Design – Ecologia e Ética**. Editora Almedina, 2007.
- MURATOVSKI, G. **Research for Designers: A Guide to Methods and Practice**. New York: SAGE, 2016.

5. Do calendário de seleção: de 23 de outubro a 20 de dezembro de 2017

DATA	ATIVIDADE	LOCAL
23 a 27/Out	Período de inscrições	Coordenação do PPGDesign ou via correios (postadas até 27/Out)
06/Nov	Prazo máximo de aceite de inscrições via correspondência	
08/Nov	Divulgação da homologação das Inscrições	Internet e coordenação do PPGDesign
20/Nov	Divulgação da avaliação das Propostas de Projeto aprovadas	Internet e coordenação do PPGDesign
27/Nov	Avaliação escrita	Unidade Acadêmica de Design/UFCC
04/Dez	Divulgação dos aprovados na prova escrita	Internet e coordenação do PPGDesign
11 a 12/Dez	Entrevista	Unidade Acadêmica de

		Design/UFCG
15/Dez	Divulgação dos aprovados na entrevista	Internet e coordenação do PPGDesign
20/Dez	Divulgação dos classificados em ordem decrescente de classificação sem divulgação de notas	Internet e coordenação do PPGDesign

6. Do corpo docente disponível para orientação por linha de pesquisa.

Linha de Pesquisa 1: *Informação Comunicação e Cultura*

Dra. Alcília Afonso de Albuquerque e Melo (Kaki)

E-mail: kakiafonso@hotmail.com - Telefone: (083) 21011000

CV: <http://lattes.cnpq.br/8112311200151943>

Dra. Carla Patrícia de Araújo Pereira (Unidade Acadêmica de Design/UFCG)

E-mail: carlapereira@usp.br - Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/6212993906357383>

Dra. Ingrid Moura Wanderley

E-mail: ingridmw@uol.com.br – Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/6157340213400778>

Dr. José Guilherme Santa Rosa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

E-mail: jguilhermesantarosa@gmail.com – Telefone: (084) 33422398

CV: <http://lattes.cnpq.br/7686896980904000>

Dr. José Eustáquio Rangel de Queiroz (Unidade Acadêmica de Sistemas da Computação/UFCG)

E-mail: rangeldequeiroz@gmail.com - Telefone: (083) 2101 1120

CV: <http://lattes.cnpq.br/1354871864610613>

Wellington Gomes de Medeiros, Ph.D. (Unidade Acadêmica de Design/UFCG)

E-mail: wellington.medeiros@ufcg.edu.br – Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/6396433371553145>

Linha de pesquisa 2: *Ergonomia, Ambiente e Processos*

Dr. Eduardo Carvalho Araújo (Unidade Acadêmica de Design/UFCG)

E-mail: eduardo_ufcg@yahoo.com.br - Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/8457571908211060>

Dr. Fernando Schramm (Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção/UFCG)

E-mail: fernandoschramm@globo.com - Telefone: (083) 2101 1574

CV: <http://lattes.cnpq.br/3122316792974996>

Dr. Francisco Kegealdo Alves de Sousa (Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção/UFCG)

E-mail: kegalves@uol.com.br e kegealves@ufcg.edu.br - Telefone: (083) 2101 1574

CV: <http://lattes.cnpq.br/1291944410890813>

Dr. Itamar Ferreira da Silva (Unidade Acadêmica de Design/UFCG)

E-mail: itadesigner@yahoo.com.br - Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/7437181641061519>

Dra. Ísis Tatiane de Barros Macedo Veloso (Unidade Acadêmica de Design/UFCG)

E-mail: isistmacedo@gmail.com - Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/6335832410995233>

Dr. Pablo Marcel de Arruda Torres (Unidade Acadêmica de Design/UFCG)

E-mail: pablo.marcel@gmail.com - Telefone: (083) 2101 1132

CV: <http://lattes.cnpq.br/1080523046001341>

Dr. Juscelino de Farias Maribondo (Unidade Acadêmica de Engenharia Mecânica/UFCG)

E-mail: juscelinodefarias@oi.com.br - Telefone: (083) 2101 1126

CV: <http://lattes.cnpq.br/5177641988447089>

Para obter maiores informações sobre as áreas de interesse em pesquisa dos professores e temas para o Mestrado, sugerimos contatar os docentes e consultar o site do PPGDesign no link: <http://www.ppgdesign.ufcg.edu.br/index.php/linhas-de-pesquisa/>.

7. Das vagas e bolsas de estudo

Serão oferecidas 14 vagas para a turma 2018 no Curso de Mestrado. A classificação no processo seletivo não implica automaticamente na obtenção de bolsa de estudos. Havendo disponibilidade e, desde que satisfaçam os critérios de concessão e oferta estabelecidos pelo PPGDesign e pela Resolução N° 06/2016/CSPG/UFCG, os classificados como alunos regulares em tempo integral e dedicação exclusiva poderão receber bolsas de estudos. As bolsas de estudos concedidas terão vigência de até 24 meses e sua manutenção requer que o aluno apresente um bom desempenho no desenvolvimento de suas atividades acadêmicas de acordo com as normas de concessão de bolsa.

8. Da divulgação dos resultados

O resultado do processo seletivo será divulgado a partir do dia 20 de dezembro de 2017 no site do Programa e na Coordenação do PPGDesign.

9. Da comissão de Seleção

Dr. Wellington Gomes de Medeiros (coordenador)

Dra. Carla Patrícia de Araújo Pereira

Dr. Itamar Ferreira da Silva.

Dra. Ingrid Moura Wanderley

Dr. Pablo Marcel de Arruda Torres

10. Das disposições gerais

Para maiores esclarecimentos e envio de documentação, os candidatos poderão entrar em contato com o Programa de Pós-Graduação em Design no seguinte endereço:

Universidade Federal de Campina Grande

Unidade Acadêmica de Design

Coordenação do PPGDesign

Rua Aprígio Veloso, 882, Bloco BO – Bairro Universitário

Campina Grande-PB

CEP 58429-900

Fone: (83) 2101-1132/Ramais: 34/35

Fax (83) 2101-1133.

E-mail: ppgdesign@ufcg.edu.br.

Página na internet: www.ppgdesign.ufcg.edu.br

Página no Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Mestrado-em-Design-UFCG/135038180015826>

11. Dos casos omissos

Os casos omissos deste edital serão deliberados pela comissão de seleção.